



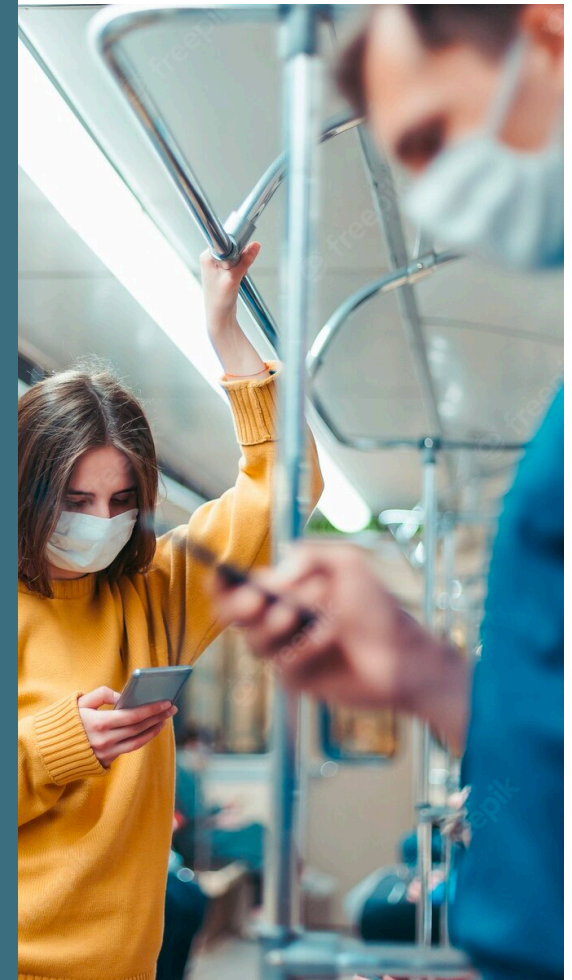
NÜTZLICH, PERSÖNLICH, REFLEKTIEREND

Aktuelle Konzepte für einen Journalismus,
der auch übermorgen noch relevant ist

„The purpose of journalism is thus to provide citizens with the information they need

to make the best possible decisions about their lives, their communities, their societies, and their governments.“

**Bill Kovach,
Tom Rosenstiel**
(The Elements of Journalism)



RELEVANT UND DOCH INSTABIL



- „Journalism is **often losing the battle for people’s attention** and, in some countries, for the public’s trust.“
- „The **business models that fund news are challenged, weakening professional journalism** and leaving news media more vulnerable to commercial and political pressures.“

QUALITÄTSMERKMALE UNTER DRUCK

Nicht-tragfähige
Geschäftsmodelle

Digitale
Transformation

Technologische
Entwicklung

Unabhängigkeit,
Wahrhaftigkeit,
Integrität, Pluralismus,
Überparteilichkeit,
Transparenz,
Verantwortlichkeit,
Fairness

Starke Konkurrenz
im Digitalen

Abhängigkeit
von Plattformen

Desinformation,
Deep Fakes

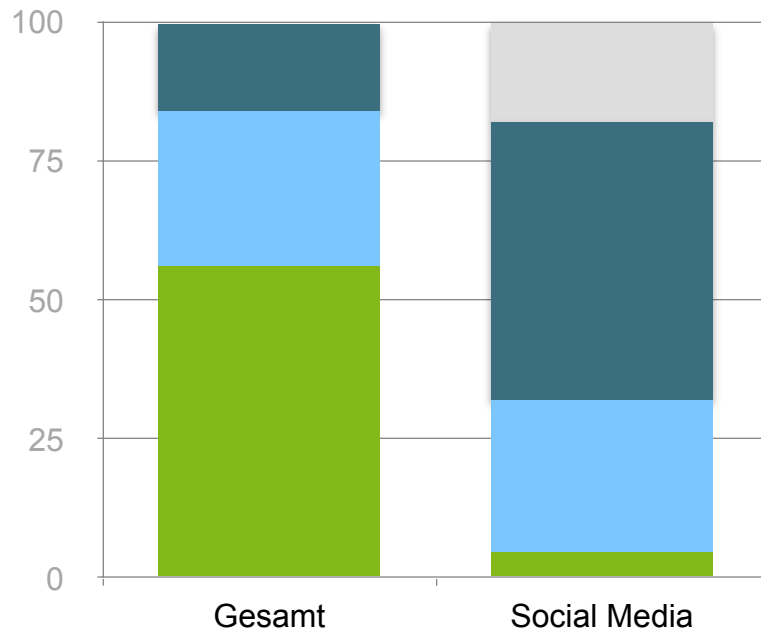
innen
außen

VERTRAUEN IN DIE MEDIEN

Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen, 2020

„Wenn es um wichtige Dinge geht – wie sehr kann man da den Medien vertrauen?“

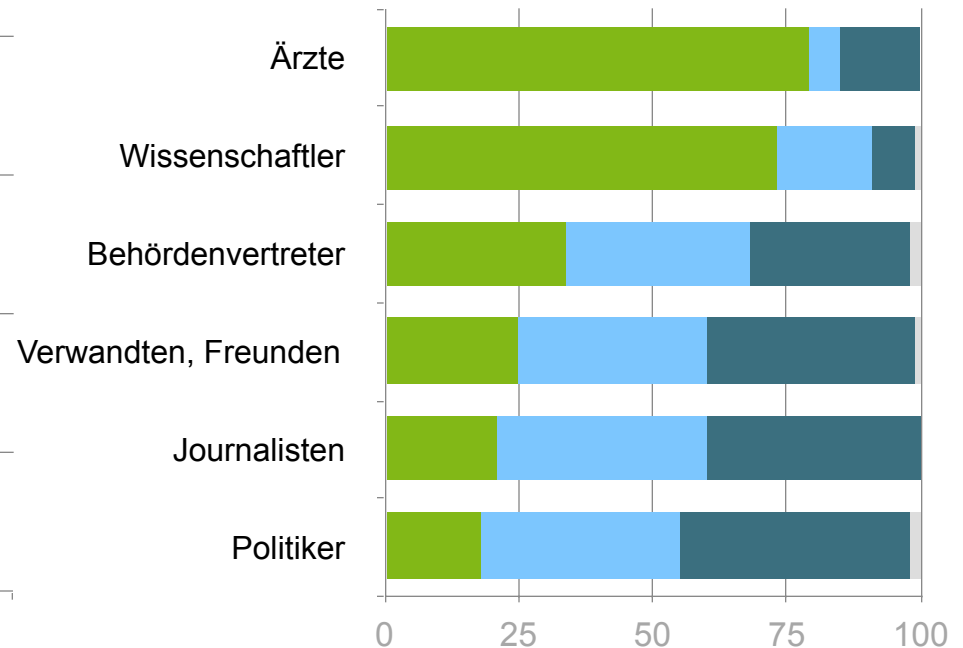
„Wie vertrauenswürdig finden Sie Nachrichten auf sozialen Netzwerken?“



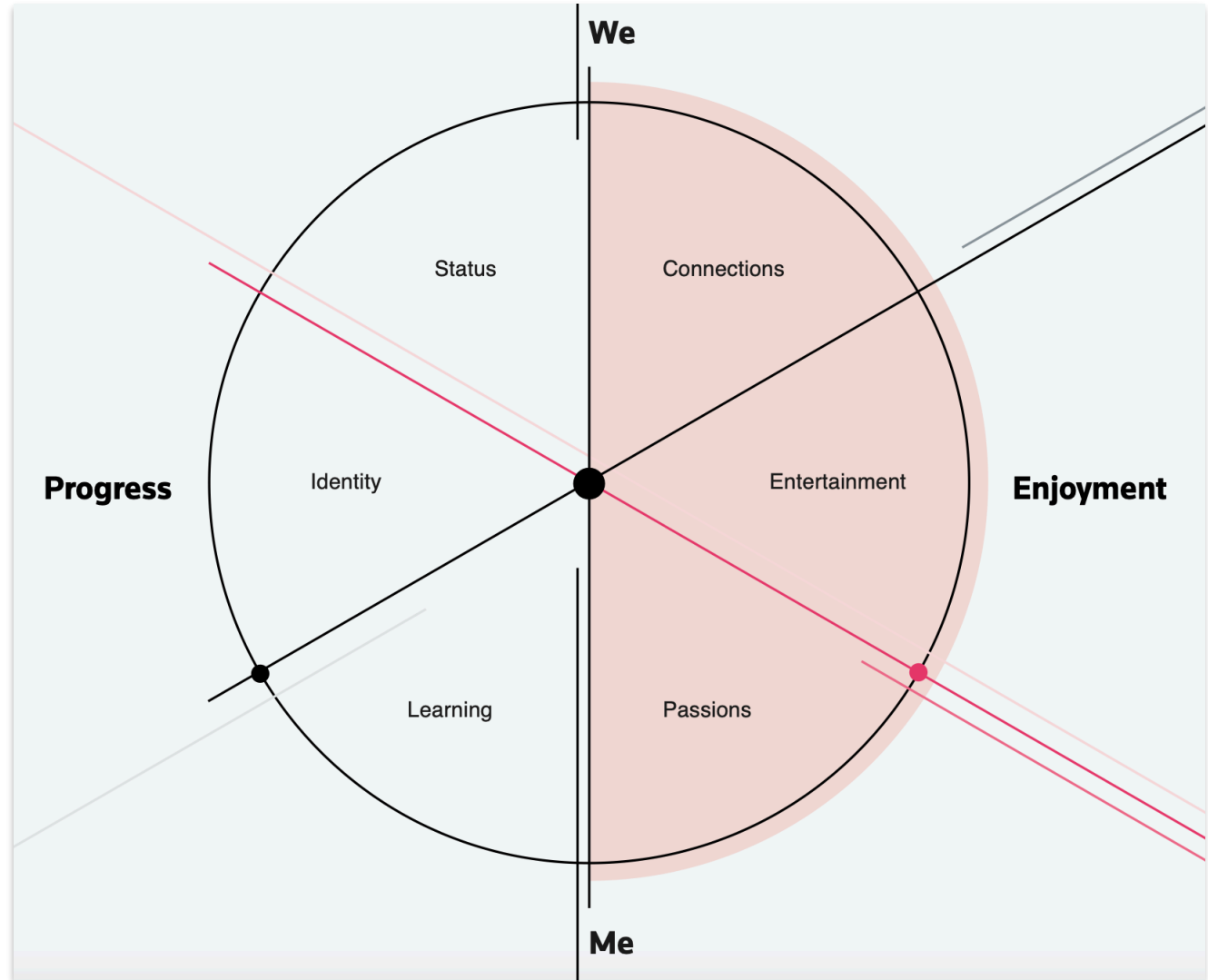
■ eher/voll und ganz ■ teils teils ■ eher nicht/überhaupt nicht ■ weiß nicht

Wissenschaftsbarometer 2021

„Wie sehr vertrauen Sie den Aussagen der folgenden Akteure zu Corona?“ (eher/voll und ganz)



WANN MEDIEN-INHALTE FÜR JUNGE LEUTE RELEVANT SIND



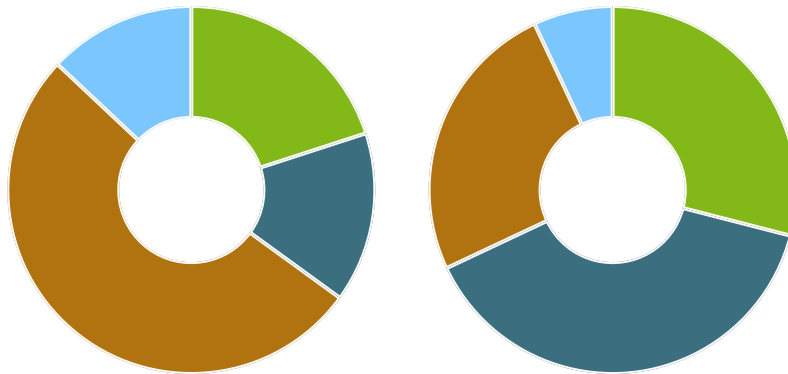
WAS JUNGEN MENSCHEN FEHLT

#UseTheNews-Studie

Typen allgemeiner Nachrichtenorientierung nach Bildung

Formal niedrige Bildung

Formal hohe Bildung

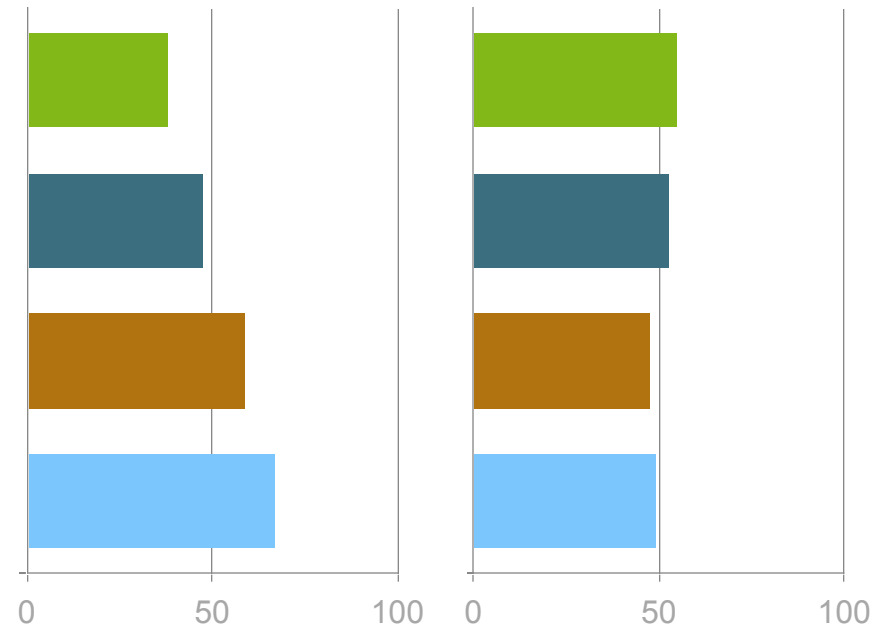


- Journalistisch Informationsorientierte
- Umfassend Informationsorientierte
- Gering Informationsorientierte
- Nicht-journalistisch Informationsorientierte

14-17 Jahre, Zustimmung (eher/voll und ganz)

„Manchmal fehlt mir der Bezug, warum die berichteten Ereignisse wichtig für mich sind.“

„Manchmal fehlen mir Informationen über die Hintergründe zu den berichteten Ereignissen.“



LEITFRAGEN HEUTE



Wie können Medien die **Digitalisierung** für zukunftsweisende Formate nutzen?



Inwiefern wäre es dafür nötig, **Haltung und Mindset** weiter zu entwickeln?



Welche Auswirkungen ergeben sich für **Arbeitsweisen, Rollenbilder und Kultur**?



Welche Vorbilder gibt es für ein **vertrauensbildendes Verhältnis** zwischen Medien und ihren Publika?



WILLKOMMEN IM JAHR 2035!



GENERATIONEN

GENERATION BETA, 2025 – 2039: ...

GENERATION ALPHA, 2010 – 2024:

Smartphones und Tablets kennen sie seit dem Kleinkindalter. Alphas wachsen mit künstlicher Intelligenz und Sprachassistenten als ihre besten Freund:innen auf.

GENERATION Z, 1995 – 2009: Krisen in Politik, Wirtschaft, Umwelt und Terror prägen diese Generation. Sie nutzt täglich Smartphones, ist süchtig nach Feedback und Bestätigung in sozialen Medien.

GENERATION Y, 1980 – 1994: Wirtschaftlicher Wohlstand, E-Mails, Smartphones und Freiheit zeichnen die Y's beziehungsweise Millennials aus: erst Selbstverwirklichung, dann Familienpläne.

GENERATION X, 1965 – 1979: Tschernobyl und Computer waren die großen Themen und Sensationen für diese Generation. Bestehend aus den 60er-Jahren, sucht sie nach einem Sinn und versucht, Arbeit und Familie miteinander in Einklang zu bringen.

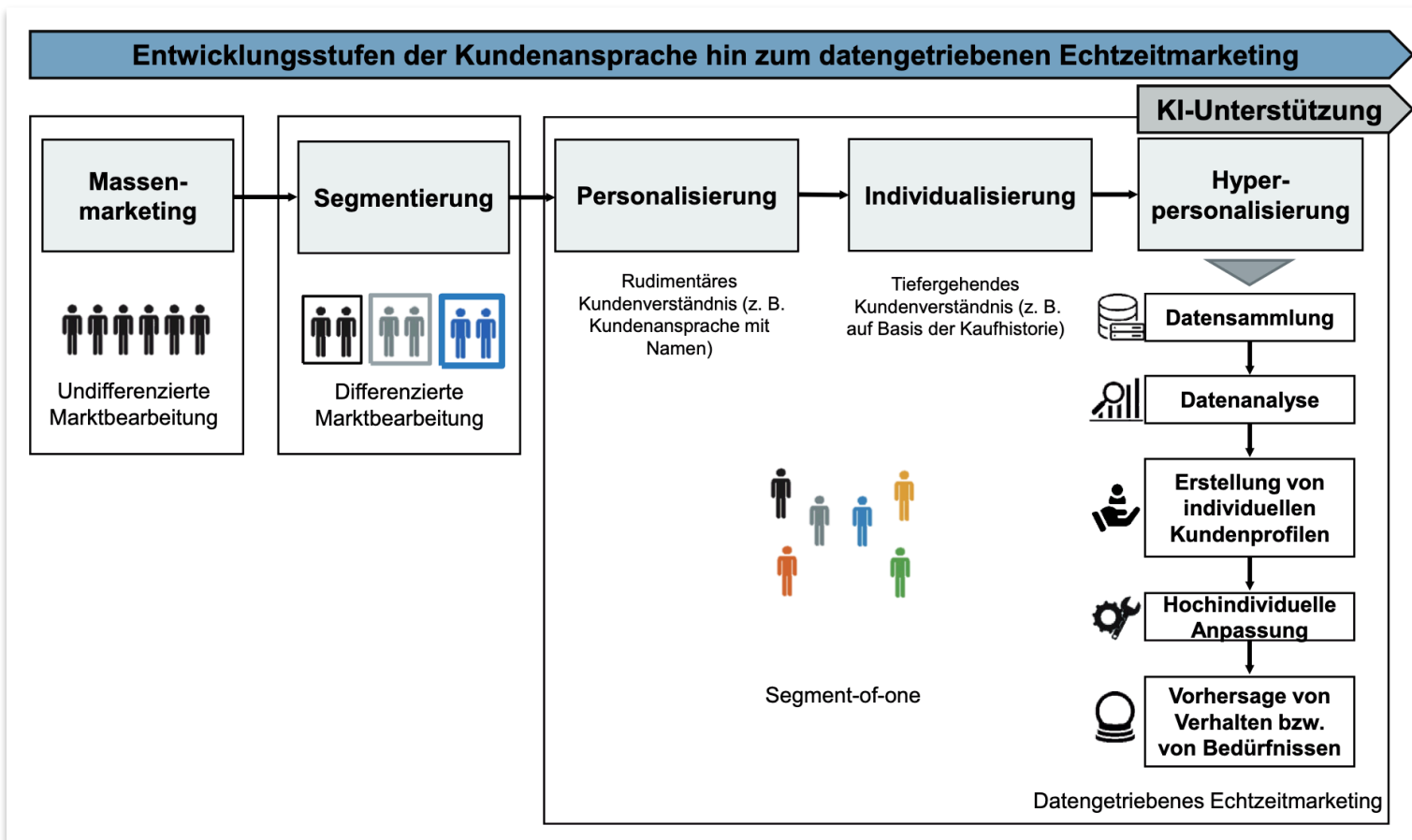
BABYBOOMER, 1955 – 1964: Der Kalte Krieg, der wirtschaftliche Aufschwung und die Friedens- und Freiheitsbewegung der 68er-Jahre haben diese Generation geprägt. Sie haben hohe Karriereziele, sind anpassungsfähig und liberal.

TRADITIONALISTEN, 1922 – 1954: Eine vom Zweiten Weltkrieg und dem anschließenden Wiederaufbau geprägte Generation. Sie kennen strenge Verhaltensregeln, respektieren Autoritäten und sind fleißig, denn »Arbeit ist Leben« für sie.

EINTAG
IM
LEBEN
VON
BARAM
IM
JAHR
2035



HYPERPERSONALISIERUNG: URSPRÜNGE IM ECHTZEIT-MARKETING



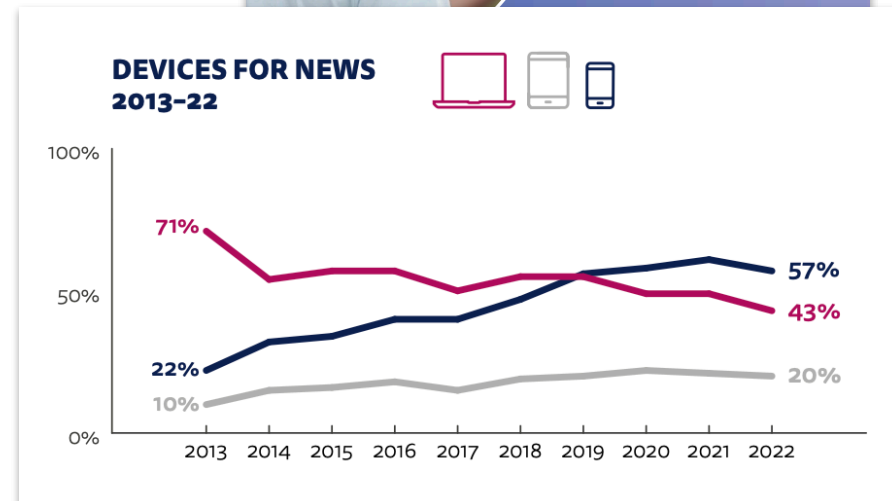
OPTIONEN UND GRENZEN

- **Formate:** Personalisierung nach Nutzungssituation, Bandbreite, Endgerät oder Plattform
- **Inhalte:** Personalisierung regionaler Inhalte nach Standort, vertiefender Module nach Vorwissen, optionaler Inhalte nach Interessen
- **Grenze:** übergreifend relevante Kerninhalte des Nachrichtenprogramms



WAS FÜR PERSONALISIERUNG SPRICHT

- **Technische Möglichkeiten** lassen sich zur Verbesserung des Angebots nutzen
- **Spezifische Zielgruppen** können gezielt erreicht werden (Fragmentierung)
- **Anschlussfähigkeit** an heutige und zukünftige Plattformen (Sharing)
- **Erwartungshaltung** des Publikums durch Nutzung personalisierter Plattform-Inhalte (Habitualisierung)



USE CASE: LOKALE STATISTIKEN



Immer die neusten Corona-Zahlen für den eigenen Wohnort



WDR aktuell App - PLZ senden und Fallzahlen erhalten

Mit den Messenger-Diensten von WDR aktuell lassen sich die aktuellsten Corona-Fallzahlen unkompliziert aufs Handy holen. Einfach die Postleitzahl des eigenen Wohnorts eingeben und in Sekundenschnelle erscheinen die aktuellen Zahlen. Den Service gibt es bei "Telegram" und im "Facebook Messenger", die Anmeldung ist sehr einfach.

Telegram Messenger | **Anmelden**

Facebook Messenger | **Anmelden**

USE CASE: AUTOMATISIERTE ARTIKEL

- **Automatisierung** Artikel werden als Schablonen verfasst und auf Datenbasis komplettiert
- **Anwendung** Berichte zu regionalen Wahlergebnissen, Sport-Ergebnissen, Wetter und Börse

The image shows three overlapping screenshots of news articles from SPIEGEL Politik, each featuring a bar chart of election results for different constituencies in the 2021 German federal election.

Top Article: Direktmandat von Flensburg – Schleswig geht an Grünen-Chef Robert Habeck
 Bundestagswahl 2021
 Wer regiert künftig Deutschland? Die Ergebnisse des Wahlkreises Flensburg – Schleswig und des gesamten Landes im Überblick.
 27.09.2021, 05.30 Uhr

Middle Article: Sieg für Gesundheitsminister Jens Spahn (CDU) in Steinfurt I – Borken I
 Bundestagswahl 2021
 Der Bundestag ist gewählt. Die Ergebnisse für den Wahlkreis Steinfurt I – Borken I und Deutschland insgesamt im Überblick.
 27.09.2021, 05.30 Uhr

Bottom Article: Ex-Linke-Chefin Gesine Löttsch siegt in Berlin-Lichtenberg
 Bundestagswahl 2021
 Der neue Bundestag ist gewählt. Die Ergebnisse für den Wahlkreis Berlin-Lichtenberg und für Deutschland insgesamt im Überblick.
 27.09.2021, 05.30 Uhr

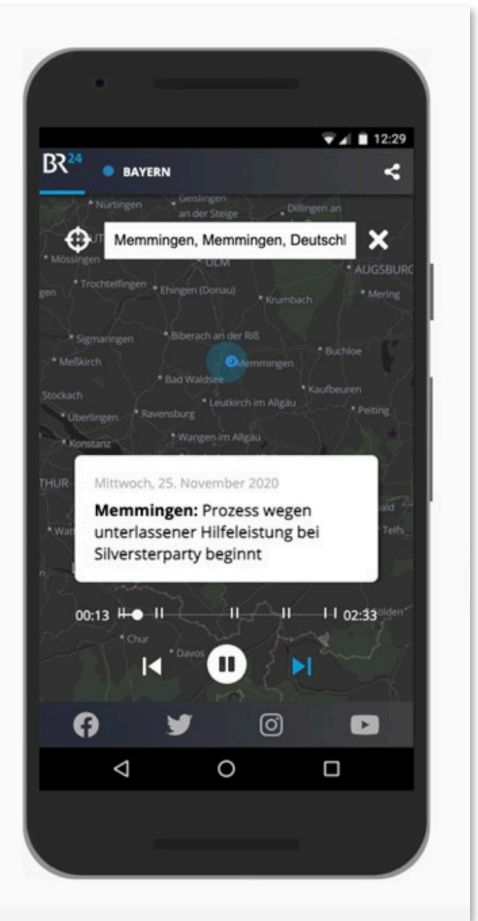
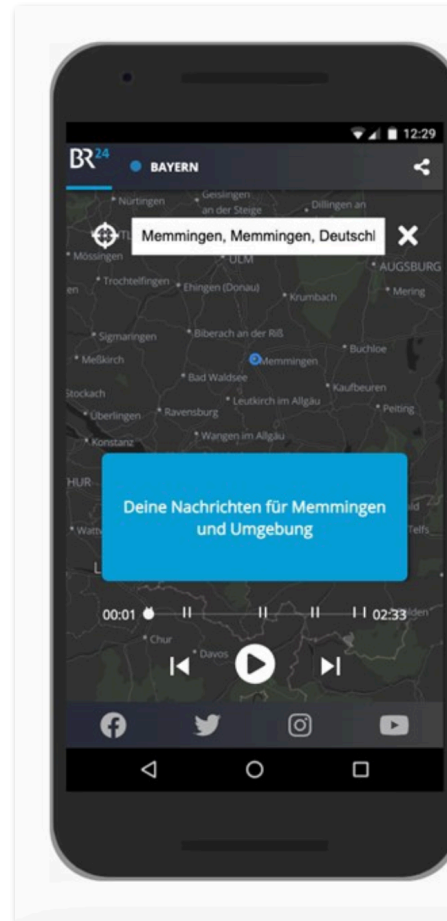
Wahlkreisergebnis Steinfurt I – Borken I
 Die Auszählung der Stimmen im Wahlkreis Steinfurt I – Borken I ist beendet. Bei den Zweitstimmen siegte die CDU – sie bekam 33,8 Prozent. Danach folgen SPD (28,7 Prozent), Grüne (13,2 Prozent) und FDP (11,4 Prozent).

Partei	Prozent
CDU	33,8
SPD	28,7
Grüne	13,2
FDP	11,4
AfD	-
Linke	-
Sonstige	-

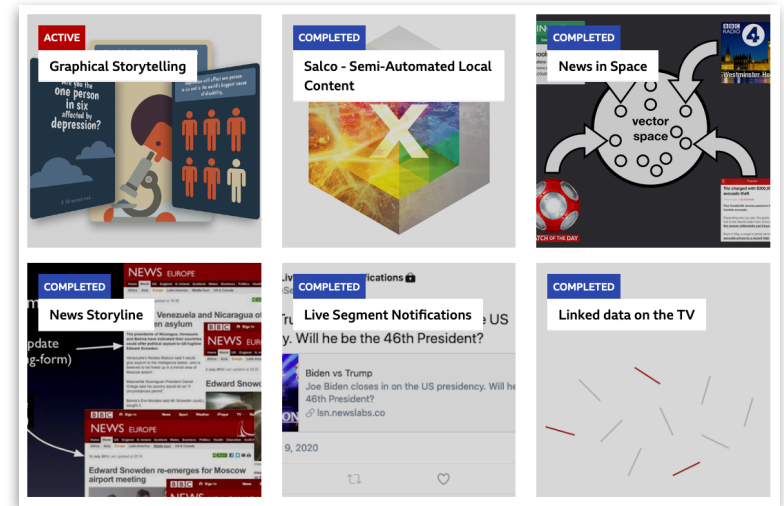
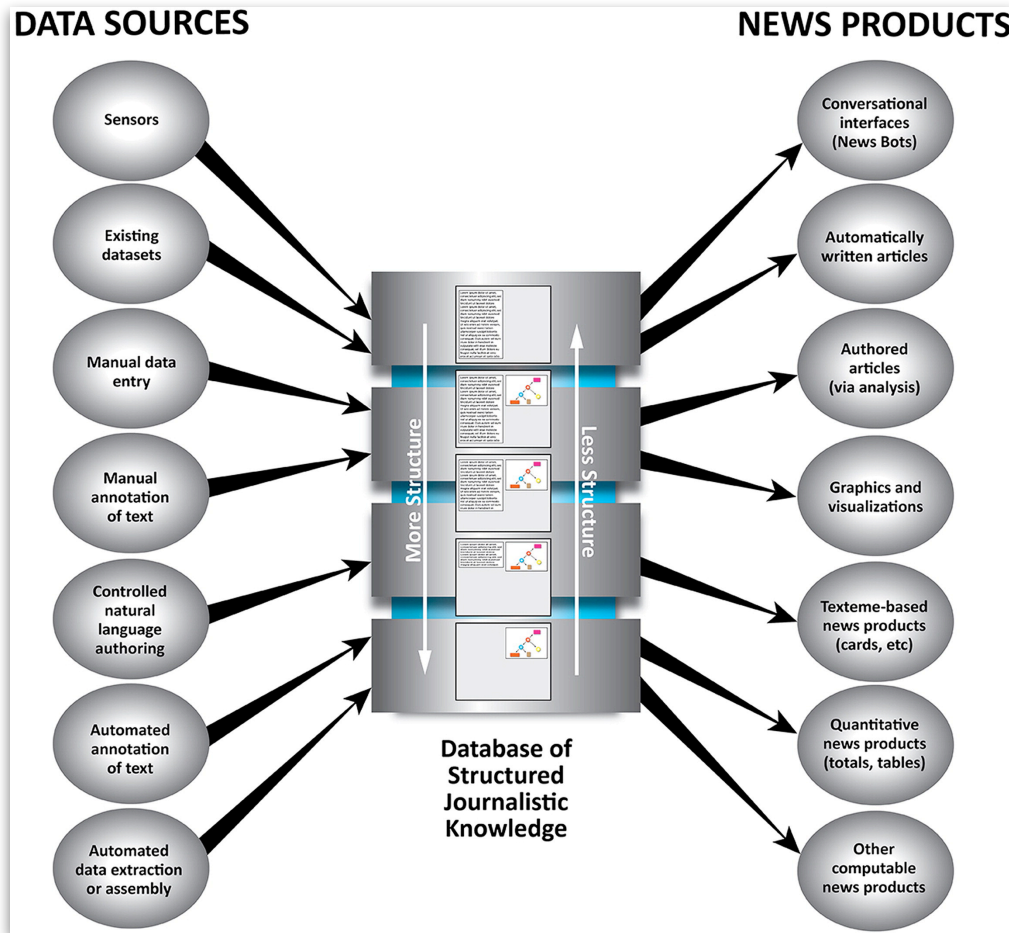
Wahlkreisergebnis Berlin-Lichtenberg
 Die Stimmen im Wahlkreis Berlin-Lichtenberg sind ausgezählt. Bei den Zweitstimmen siegte die SPD – sie bekam 23,2 Prozent. Danach folgen Linke (18,2 Prozent), Grüne (15,5 Prozent) und AfD (12,5 Prozent).

Partei	Prozent
SPD	23,2
Linke	18,2
Grüne	15,5
AfD	12,5
CDU	-
FDP	-
Sonstige	-

USE CASE: REMIX REGIONAL | NEWS



KONZEPT: STRUCTURED JOURNALISM



HERAUSFORDERUNGEN

- **Technologie:** Infrastruktur, Metadaten, Entwicklungskosten, Trainingsdaten
- **Kultur:** Selbstverständnis, Skepsis, Nutzer:innenzentrierung
- **Kompetenzen:** lernende Systeme, Prozesse, Digital & Data Literacy
- **Transparenz:** Intern und extern, Automatisierung vs. Lernende Systeme
- **Werte:** Operationalisierung nötig

NUMBER: 82940

CLASS: "News"

TITLE: "Der Münchner Großmarkt"

LANGUAGE: "de"

RESSORT: "Regionalreda. Oberbayern"

PROGRAM: "Bayern 1"

BROADCASTDATE: "2020-11-27"

BROADCASTTIME: "10:02:17"

AUTHOR: "Hülsmann, Lenja"

EDITOR: "go / Leidl, Barbara"

Dieser Artikel wurde automatisch generiert. Grundlage ist das vom Landeswahlleiter veröffentlichte vorläufige Endergebnis. Abhängig vom Wahlausgang im Wahlkreis wurden vorbereitete Textbausteine mit der Software textengine.io von Retresco zusammengesetzt. Hier finden Sie einen Überblick über alle generierten Artikel im Zusammenhang mit den Landtagswahlen in [Baden-Württemberg](#) und [Rheinland-Pfalz](#).

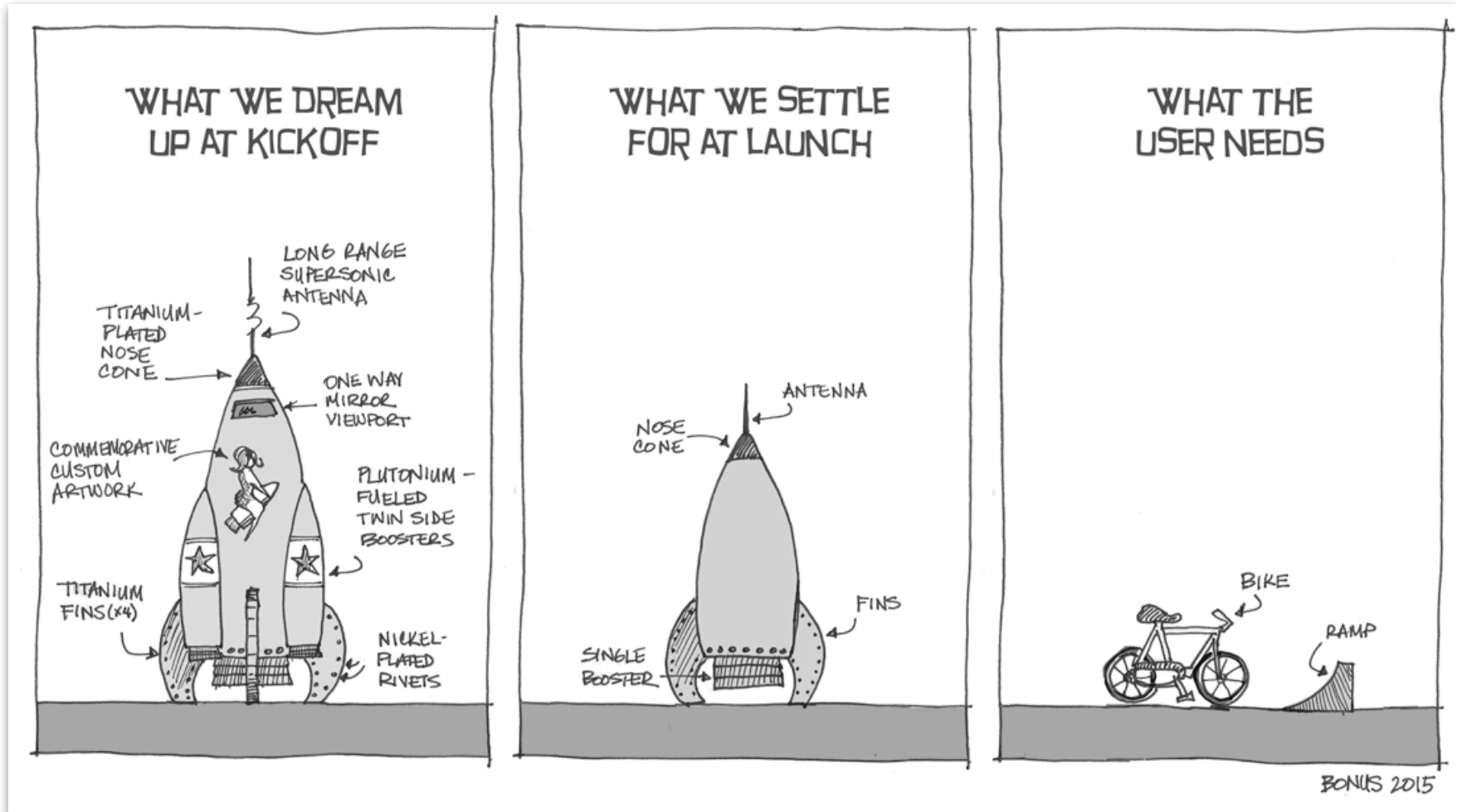
Ein Projekt von [SPIEGEL Data](#). Weitere [Hintergründe erfahren Sie hier](#).

UNSERE BEITRÄGE ZUR (MODULAREN) ZUKUNFT

- **Kompetenzen vermitteln**
Technologie, Dateninfrastrukturen,
Prozesswissen, Vermittlung
- **Entwicklungsräume bieten**
Prototypen zwischen Technologie
und Journalismus konzipieren, bauen
und testen
- **Möglichkeiten erforschen**
Umsetzung und Kommunikation von
Automatisierung, Operationalisierung
redaktioneller Kriterien



WAS ABER WILL DAS PUBLIKUM?



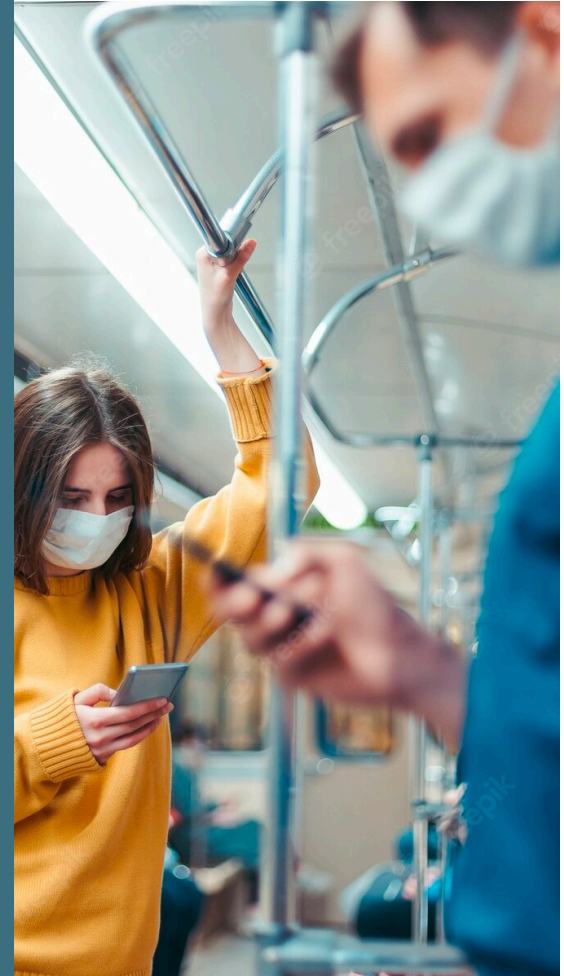


„Newsrooms also need to acknowledge the different ways their varied audiences – varied by race, class, education, or other characteristics – perceive news.

A human-centered approach means learning from, not dictating to, news consumers.“

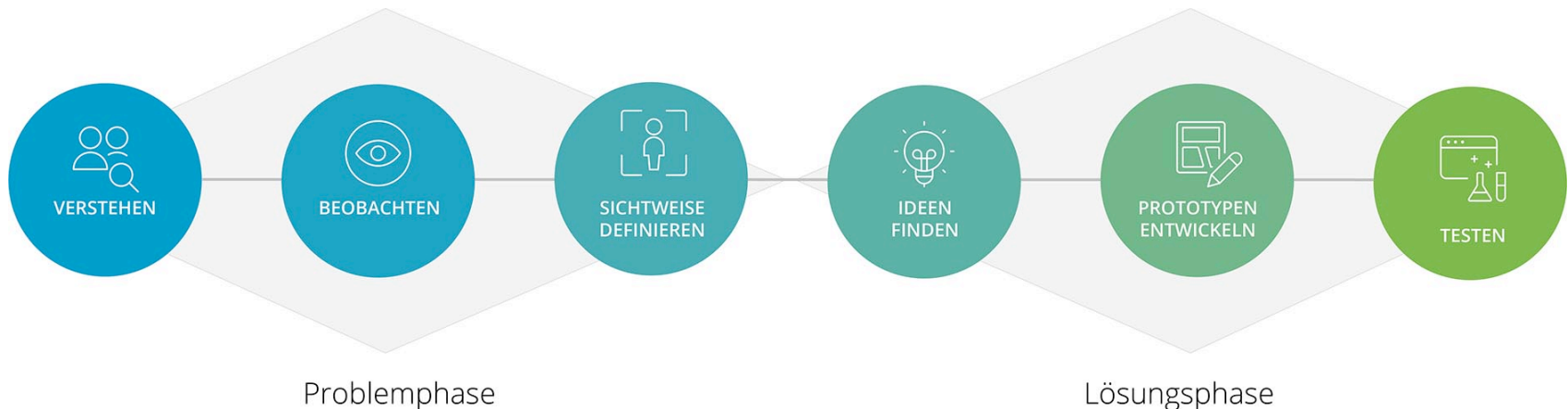
Jeremy Gilbert

(Knight Chair for Digital Media Strategy, Northwestern’s Medill School of Journalism)

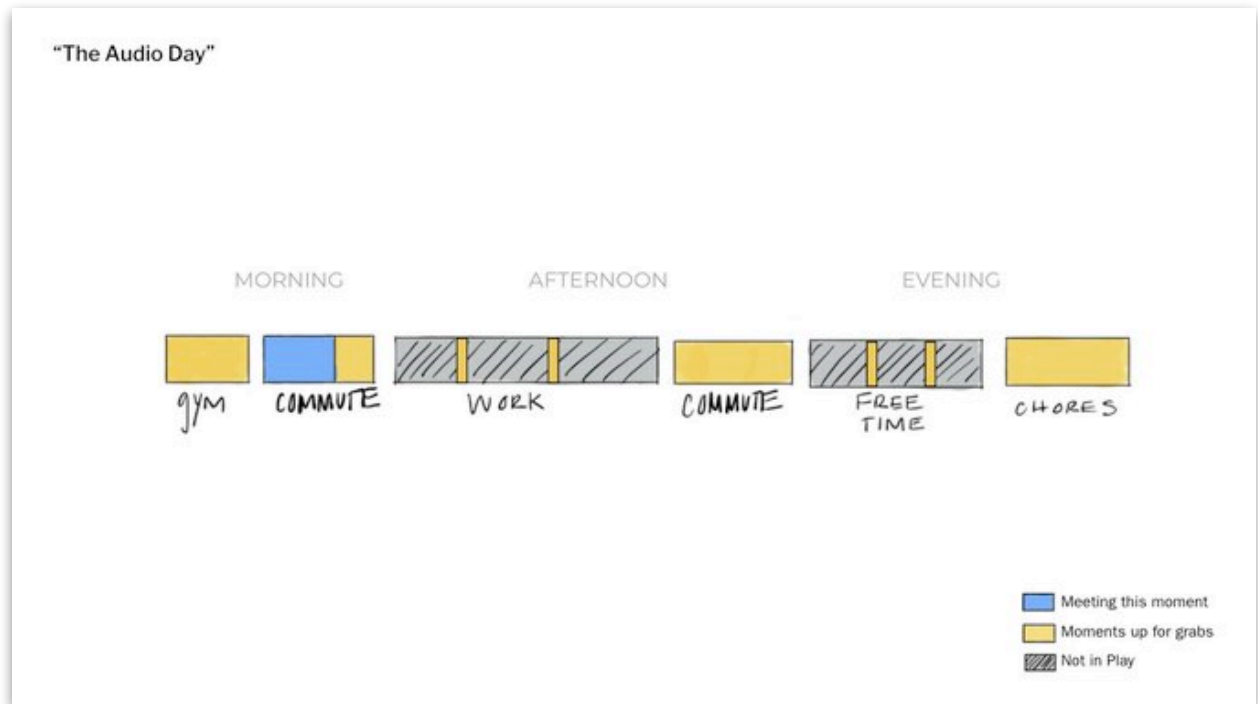
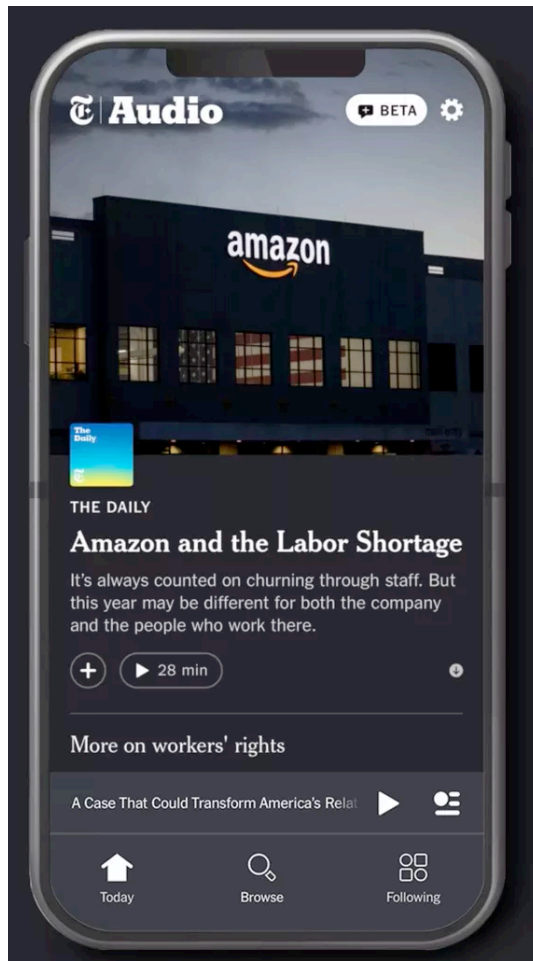


NUTZERZENTRIERUNG ALS STANDARD

- **Bedürfnisse** der Zielgruppen werden in möglichst allen Entwicklungsphasen berücksichtigt und aktiv einbezogen
- **Etabliert:** Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb
- **Risiko:** publizistische Qualität und gesellschaftliche Relevanz der Ergebnisse rücken in den Hintergrund (wenn nicht mit den Kernwerten verknüpft)



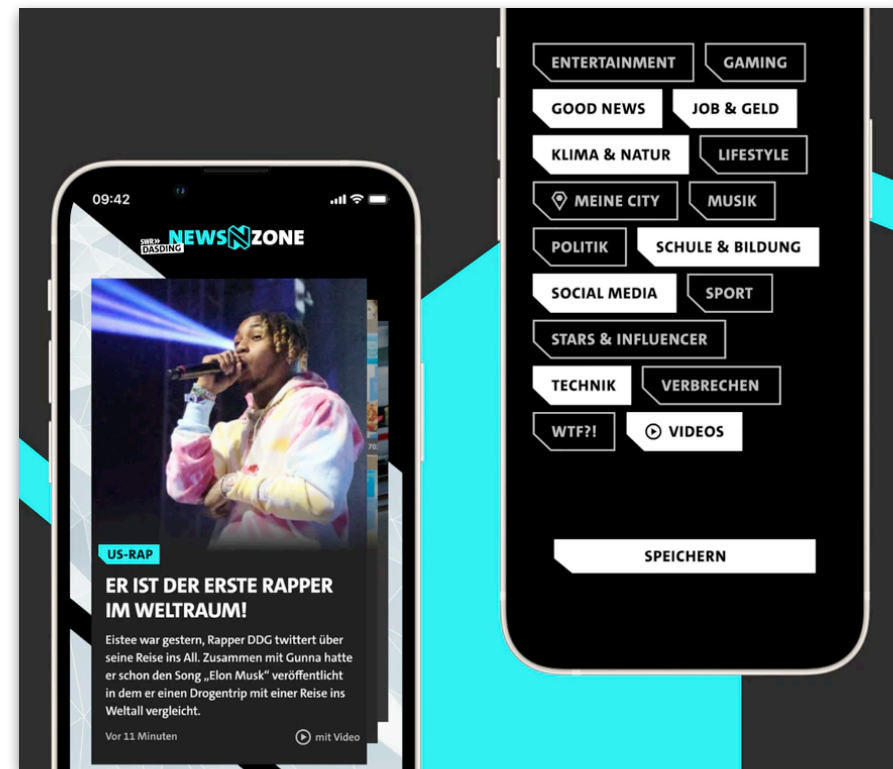
USE CASE: NEW YORK TIMES AUDIO



- “helps you understand the world and fits into your increasingly busy life.” (Alex Rainert, Audio Product & Design)

USE CASE: SWR X LAB NEWS.ZONE

- News-App für die Gen-Z („Volle Kontrolle. Deine Themen. Dein Style. Kein Gelaber. Keine Werbung.“)
- **Prozess: Research | Workshops zu Unique Selling Point, User Journey, Value Statement | User Testing (mehrfach)**
- „Junges News-Team“ | „Kein Gelaber“ | „Deine Themen“ | „Quellencheck“ | „keine versteckten Kosten“ | „Feel-Good-Push“ | „Hotbutton“



USE CASE: SEMINAR DIGITALE FORMATENTWICKLUNG

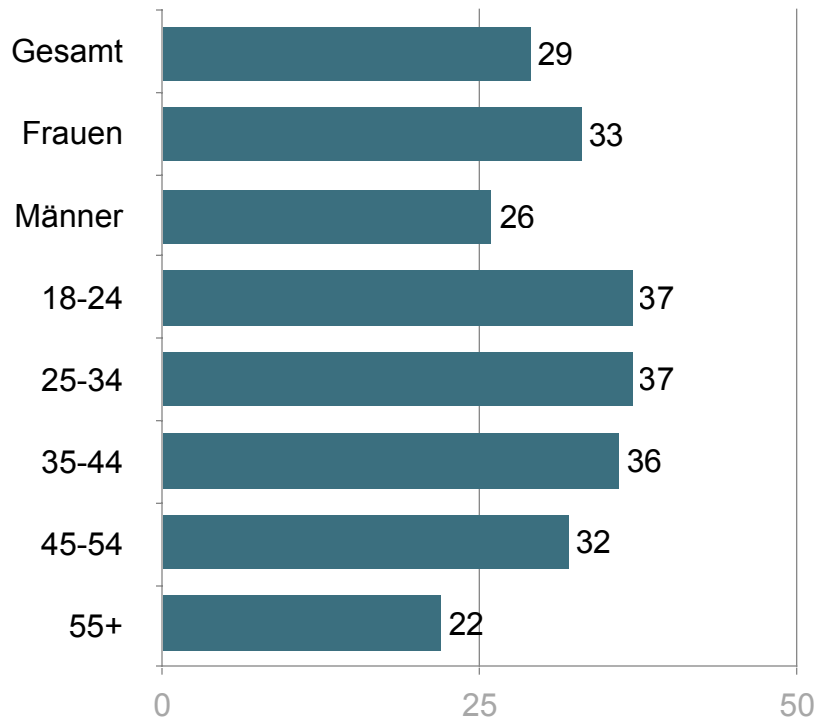
- „Deshalb ist für uns das zentrale Learning aus dem Entwicklungsprozess, dass **Nutzerbefragung und das Testen von Prototypen** elementarer Bestandteil bei der Entwicklung eines neuen Formats sein müssen.“



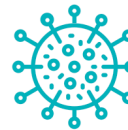
PHÄNOMEN DER NEWS AVOIDANCE

Reuters Digital News Report 2022

„Do you find yourself actively trying to avoid news these days?“ (sometimes/often, Germany, in %)



MOST COMMON REASONS FOR NEWS AVOIDANCE - ALL MARKETS



43%

say there is too much politics and COVID-19



36%

say news has negative effect on mood



29%

say they are worn out by amount of news



29%

say the news is untrustworthy or biased



17%

say it leads to arguments I'd rather avoid



16%

say there is nothing I can do with the information

Q1di_2017ii. Why do you find yourself actively trying to avoid the news? Base: All who avoid the news often, sometimes, or occasionally. All markets = 64,120.

CONSTRUCTIVE JOURNALISM

- **Focus on Solutions** | Lösungen in den Blick nehmen
- **Cover Nuances** | Differenziert berichten, Komplexität vermitteln
- **Promote Democratic Conversations** | Debatten ermöglichen

	Breaking News	Investigative Journalism	Constructive Journalism
Time	Now	Yesterday	Tomorrow
Goals	Speed	Blame	Inspiration
Questions	What? When?	Who? Why?	What now? How?
Style	Dramatic	Critical	Curious
Role	Police	Judge	Facilitator
Focus	Drama	Crooks and Victims	Solutions and Best practice

KONSTRUKTIV BERICHTEN, AUCH ÜBER KRISEN



Mutige Frauen in Afghanistan

Ohne Burka vor die Tür

Sie organisieren verbotene Demos, leisten Widerstand gegen das Verhüllungsgebot: Einige Frauen in Afghanistan lassen sich von den Taliban nicht einschüchtern – und leben in großer Gefahr. Drei Treffen an versteckten Orten.

Aus Kabul berichtet **Julian Busch**

06.06.2022, 18.24 Uhr

UNSER BEITRAG ZUR (EMPATHISCHEN) ZUKUNFT

- **Methoden vermitteln**
Nutzerzentrierung, Design Thinking, Personas, Experimente und Testing
- **Basiskompetenzen stärken**
Journalistische Qualitätskriterien, fundierte Recherche, sichere Vermittlung, Medienrecht
- **Reflexion fördern**
Was ist nicht nur erfolgreich, sondern auch relevant und sinnvoll?



BERUFSBILD IM WANDEL

- **Neue Kompetenzen**
Technologie, Automatisierung,
Datenanalysen, Nutzerzentrierung,
Methoden der Format-/Produktentwicklung,
Experimente, Prozesse
- Auswirkungen auf **Arbeitsweise,**
Rollenbilder und Kultur im Journalismus



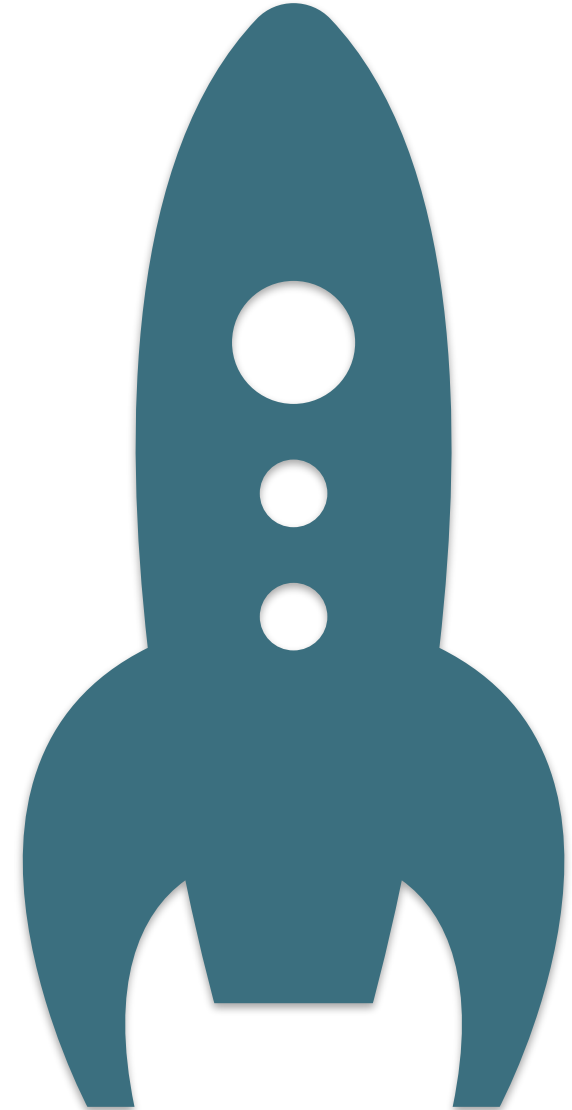
journalism and media



Article

Exo Journalism: A Conceptual Approach to a Hybrid Formula between Journalism and Artificial Intelligence

Santiago Tejedor ^{1,*}  and Pere Vila ^{2,*}



ENDLICH WIRKLICH TRIMEDIAL BERICHTEN!



AUGMENTED JOURNALISM

AP

THE FUTURE OF AUGMENTED JOURNALISM

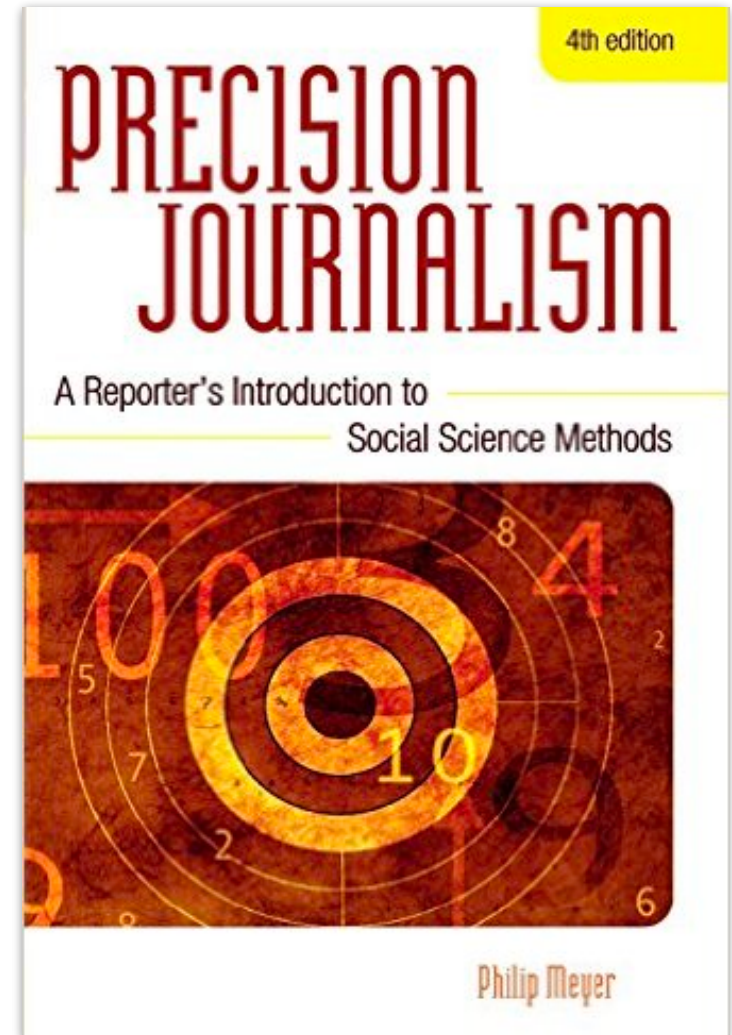
A guide for newsrooms
in the age of smart
machines

“By pairing humans and software together, you can produce something that’s much better than either one can do on its own.”

ROBBIE ALLEN
CEO AND FOUNDER
AUTOMATED INSIGHTS

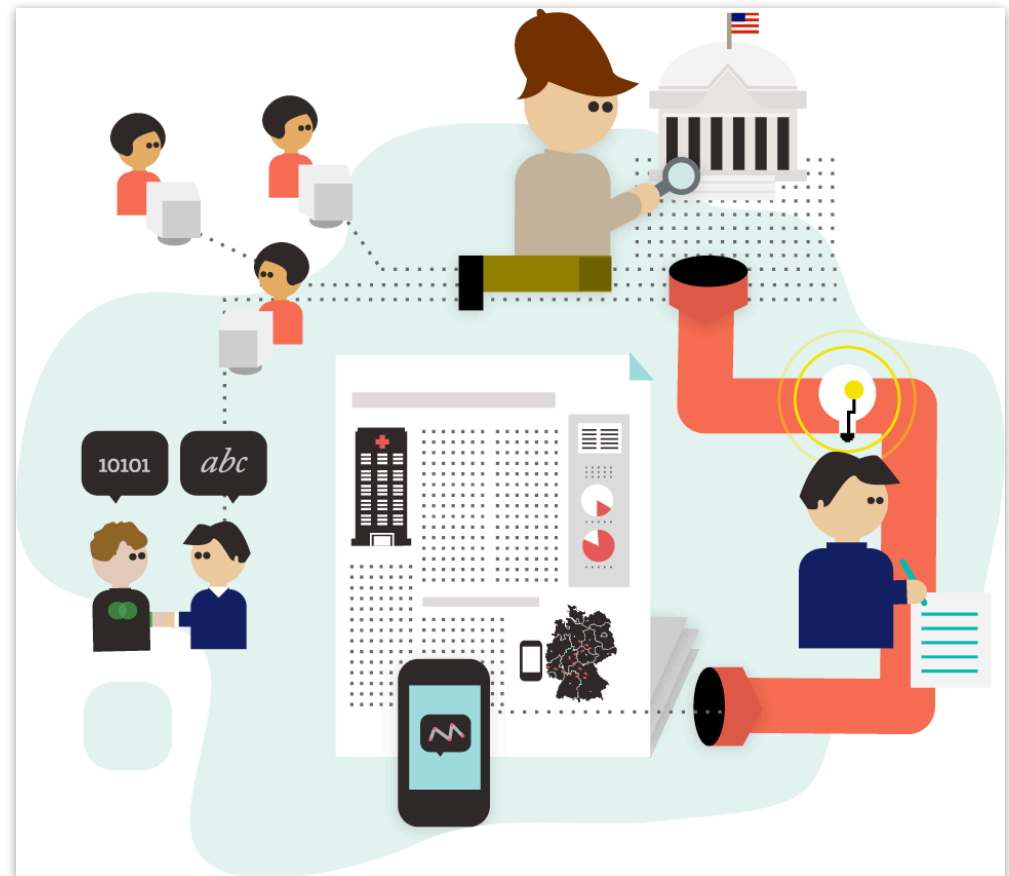
RÜCKBLLENDE: DIE WURZELN DES DATENJOURNALISMUS

- **Precision Journalism**
Nutzung (sozial-)wissenschaftlicher Methoden im Journalismus (Meyer, 1973)
- **Computer Assisted Reporting (CAR):** mit Aufkommen von PC, Internet und der Verfügbarkeit elektronischer Datensätze (u.a. Houston 2003)
- **Datenjournalismus**
(heute, v.a. im europäischen Raum)

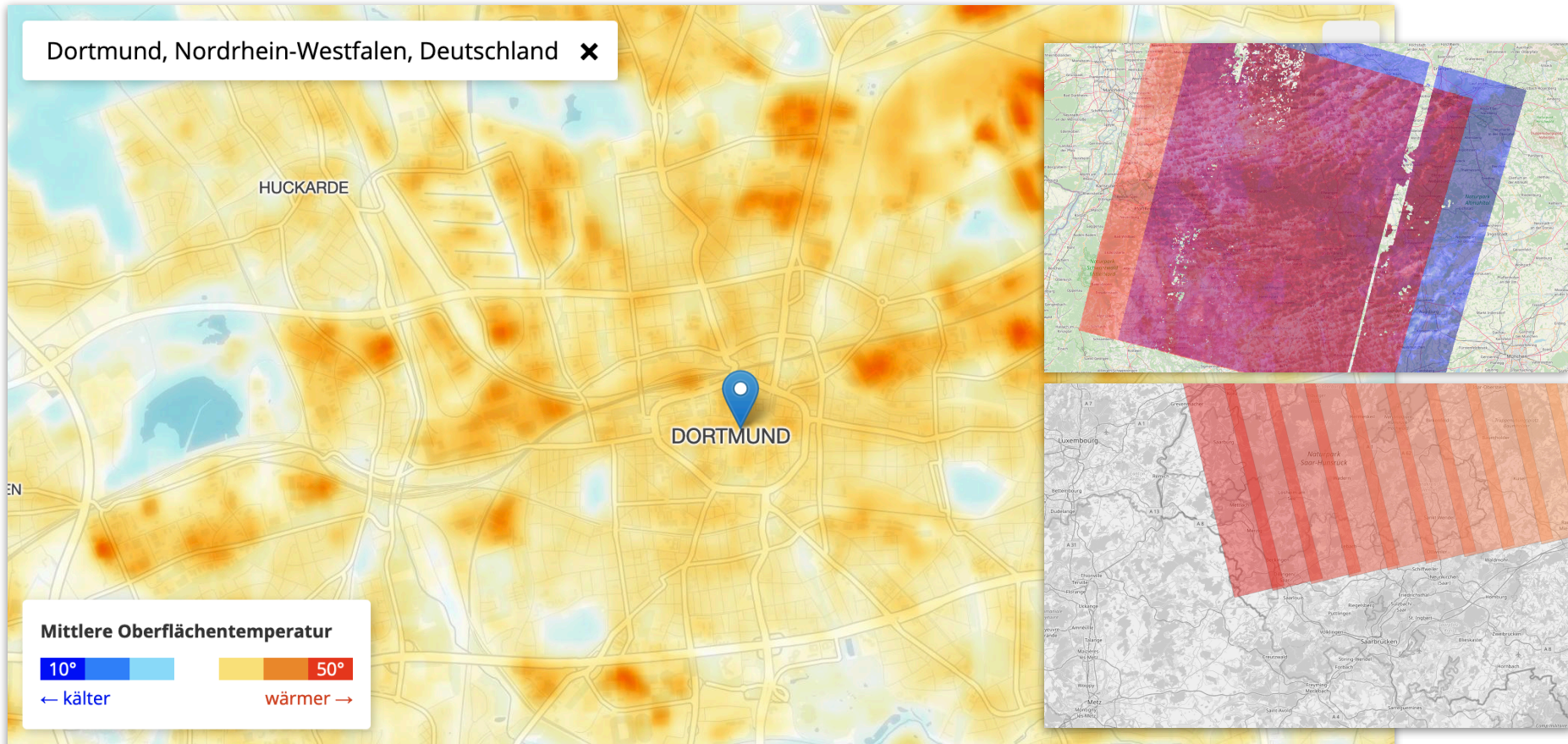


DATENJOURNALISMUS-WORKFLOW

- Recherche
 - Datenbeschaffung
 - Bereinigen
 - Analyse
 - Visualisieren
 - Recherche
 - Interviews
 - Storytelling
 - Fact-checking
 - Distribution
- (jeweils augmented)



BEISPIEL: SATELLITENDATEN



Tagsüber heizen sich Gewerbegebiete, Innenstädte aber auch Flughäfen und kahle Äcker besonders auf. Die Karte zeigt die durchschnittliche Oberflächentemperatur aufgezeichnet an Sommertagen zur Mittagszeit (ca. 12 Uhr) bei geringer Wolkenbedeckung. Quelle: Landsat 8

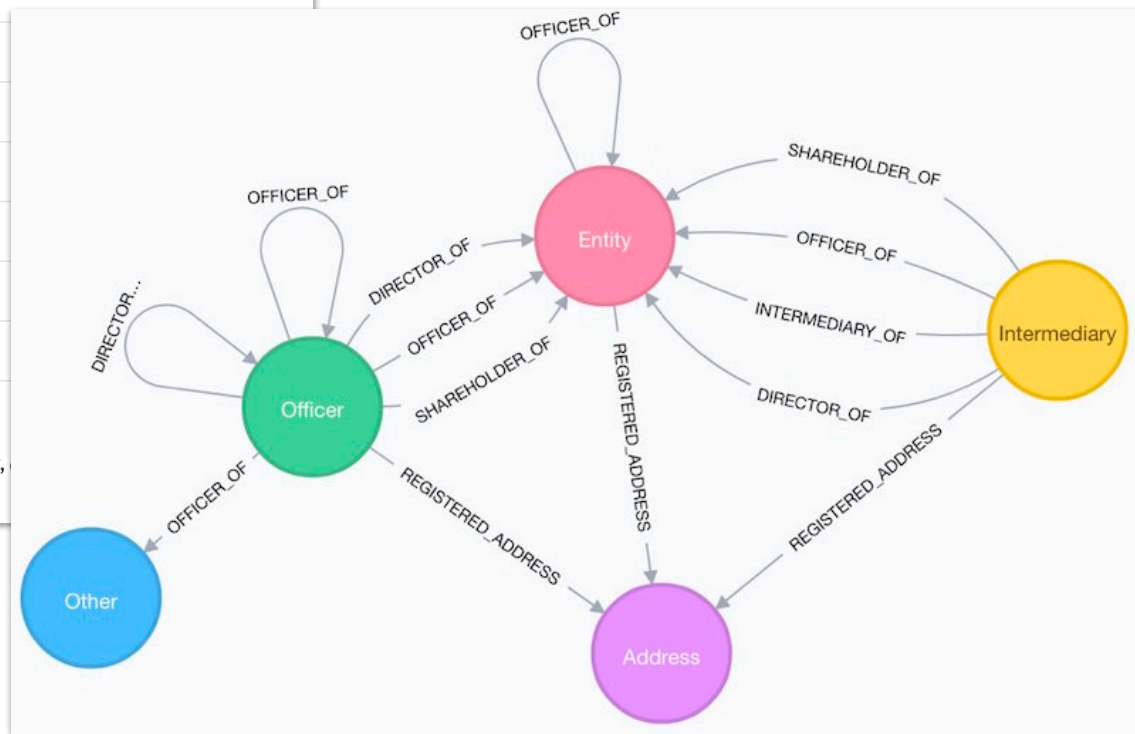
BEISPIEL: LEAKS AUSWERTEN

What's in the Pandora Papers leak?

The 2.9 terabyte leak contains a total of more than 11.9 million files.

Documents*	6,406,119
Images	2,937,513
Emails	1,205,716
Spreadsheets	467,405
Presentations	8,511
Audios	3,497
Videos	1,421
Others	873,494

*More than 4 million PDFs, more than 1.79 million Word documents, formats.



BEISPIEL: AUTOMATISIERUNG

textengine Dashboard > Wahlen 2021 - BaWü DE DATEN BUILDER MITGLIEDER API Spiegel Marcel Pauly Hilfe

EXPLORER
Wahlen 2021 - BaWü

- + Neue Message + Neue Message-Gruppe
- 02 Plätze zwei bis sechs 5
- 02 Plätze 1-3 2016 4
- 02 Verweis detaillierte Ergebni... 1
- 03 Vergleich Ergebnis Lan 4
- ähnlich wie Landesergebnis 3
- anders als Landesergebnis 1 4
- anders als Landesergebnis 2 4
- deutlich anders als Landesergebnis 4**
- + Neues Template
- 03 Vergleich Land 2_1 8
- 03 Vergleich Land 2_2 8
- 03 Vergleich Land 2_3 8
- 04 Ergebnis Land 1 3
- 04 Überleitung Grafik 1
- 05 Einleitung Scatterplot 1

TEMPLATE
deutlich anders als Landesergebnis

BEDINGUNGEN Passende Datensätze: 57%

UND ODER + BEDINGUNG + GRUPPE

- ltw21_deviation.lt größer oder glei... 11
- ltw21_deviation.lt größer oder glei... 4.5

Gespeichert

TEXTVARIANTEN Varianz mittel

Die Stimmanteile im Wahlkreis **Stuttgart IV** sind **deutlich** anders verteilt als in Baden-Württemberg insgesamt.

DATENANSICHT
Alle Datensätze
Datensatz: 4 von 70

DATENFE
ltw16_me
ltw16_res
ltw16_res
ltw21_me
ltw21_res
ltw21_results_1_n... 1 Datensätze
wk_id 4
wk_name Stuttgart IV
Generiere Text

SPIEGEL Politik
Bundestagswahl 2021
Sieg für Gesundheitsminister Jens Spahn (CDU) in Steinfurt I – Borken I
Der Bundestag ist gewählt. Die Ergebnisse für den Wahlkreis Steinfurt I – Borken I sind Deutschland insgesamt im Überblick.
27.09.2021, 08:30 Uhr

Die Ausrichtung der Stimmen im Wahlkreis Steinfurt I – Borken I ist beendet. Bei den Zweitstimmen steigt die CDU – sie bekommt 33,8 Prozent. Danach folgen SPD (28,7 Prozent), Grünen (13,2 Prozent) und FDP (11,4 Prozent).

Wahlzonenergebnis
Bundestagswahl 2021 - Steinfurt I - Borken I

Partei	Stimmenanteil (%)
CDU	33,8
SPD	28,7
Grüne	13,2
FDP	11,4
Linke	~2,0
Sonstige	~1,9

Auch die Wahl der Erststimmen gewann die CDU. Gesundheitsminister Jens Spahn sicherte sich das Direktmandat mit 40,0 Prozent der Stimmen. Er war bereits Mitglied im 2017 gewählten Bundestag und konnte sein Direktmandat verteidigen. Auf Platz zwei kam Sarah Laatzang (SPD) mit 28,2 Prozent. Eine vollständige Übersicht über die Verteilung der Erst- und Zweitstimmen im Wahlkreis zeigt die folgende Tabelle.

INFORMATIONEN-ARCHITEKTEN

Frontex-Skandal

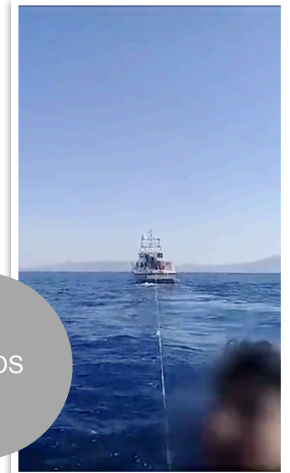
Seehofer deckte offenbar griechische Verbrechen

Griechische Grenzschützer setzen Flüchtlinge systematisch auf dem Meer aus. Ein internes Dokument legt nun nahe, dass Innenminister Horst Seehofer einen Rechtsbruch kaschierte. SPD-Vize Kühnert stellt ihm ein Ultimatum.

Von Giorgos Christides, Jürgen Dahlkamp, Matthias Gebauer, Heiner Hoffmann, Steffen Lüdke u. Popp
22.12.2020, 14.58 Uhr

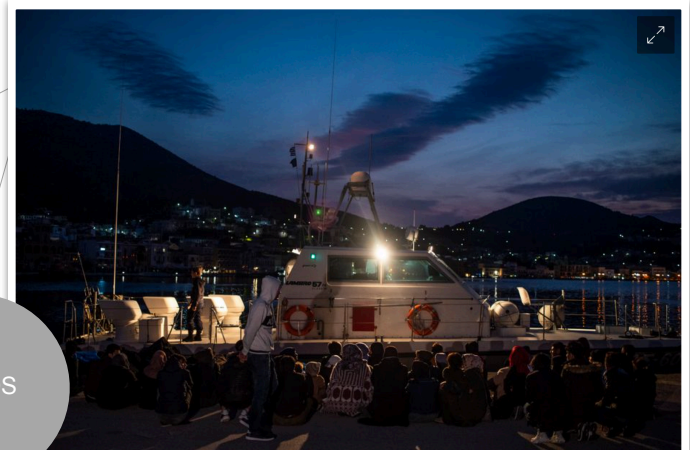
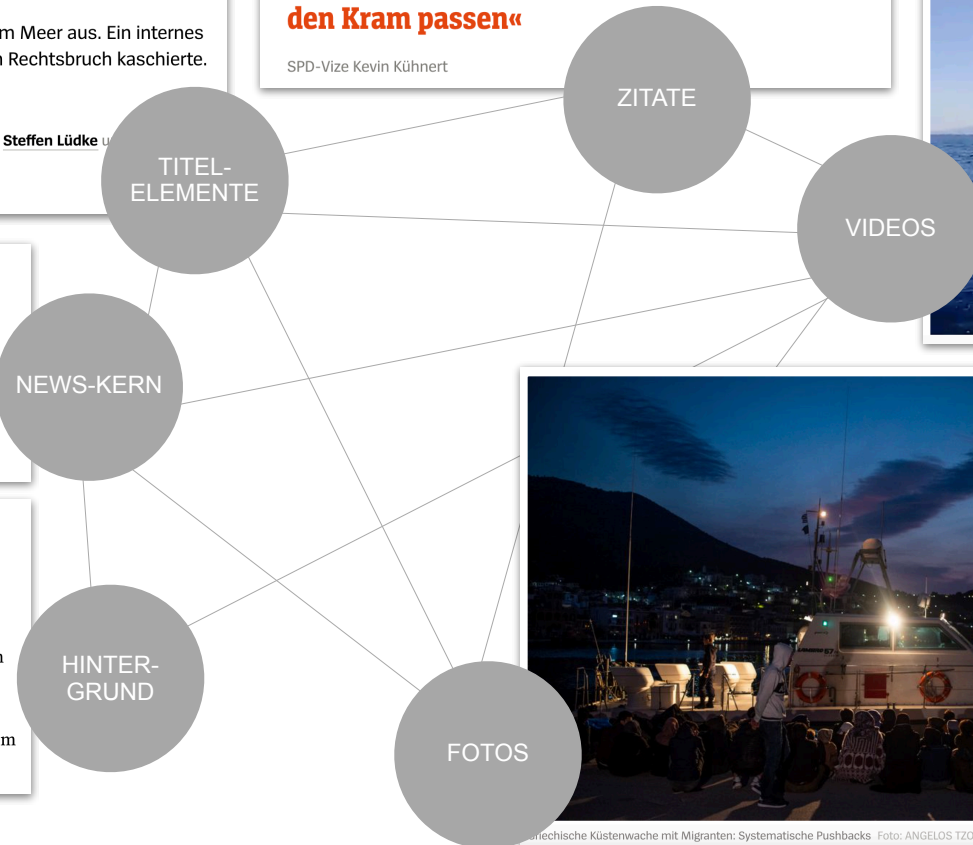
»Wir müssen davon ausgehen, dass Seehofer die Regelverstöße der griechischen Küstenwache deckt, weil sie ihm politisch in den Kram passen«

SPD-Vize Kevin Kühnert



Im Auftrag der EU-Grenzschutzagentur Frontex patrouillierten die deutschen Einsatzkräfte am 10. August in der Ägäis, nur wenige Hundert Meter von der griechischen Insel Samos entfernt. Dabei entdeckten sie ein Schlauchboot mit 40 Flüchtlingen an Bord. Auftragsgemäß hielten sie es an, allerdings nahmen sie die Menschen auf dem völlig überfüllten Boot nicht an Bord. Stattdessen warteten sie mehr als eine halbe Stunde, bis die griechische Küstenwache das Schlauchboot übernahm.

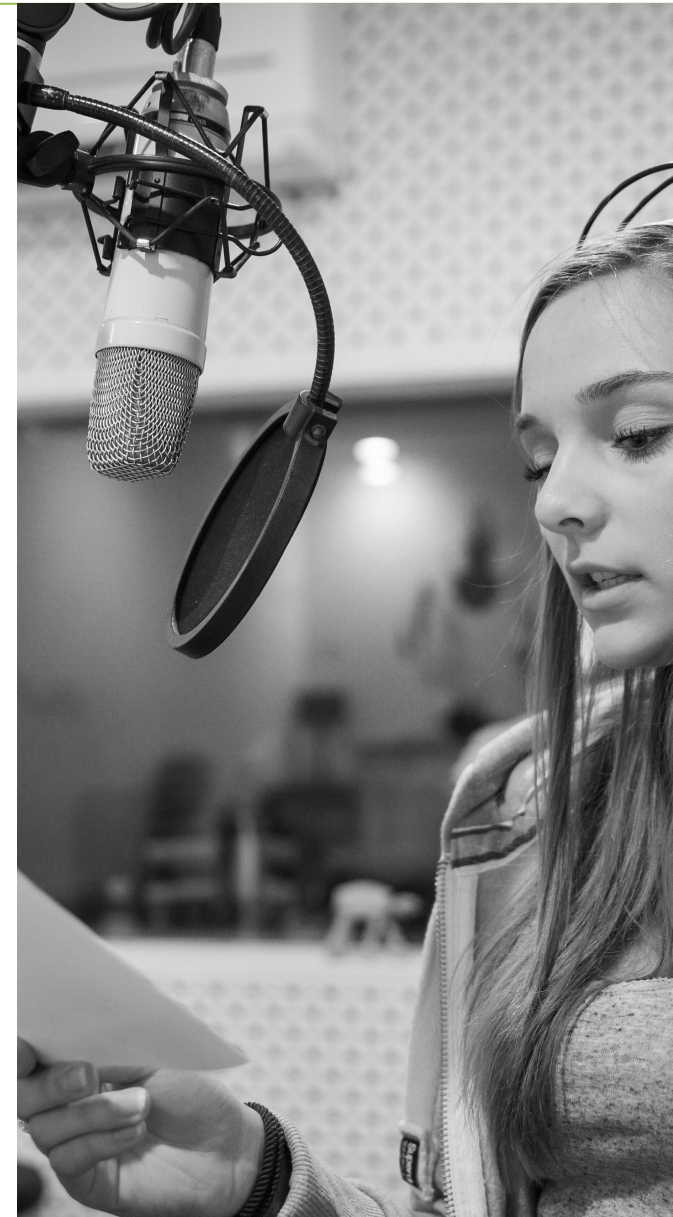
Seit Juni hat SPIEGEL in gemeinsamen Recherchen mit der Medienorganisation Lighthouse Reports und »Report Mainz« genau dokumentiert, wie die griechischen Pushbacks ablaufen: Die Küstenwache fängt die Migrantinnen und Migranten meist noch auf dem Wasser ab. Manchmal zerstört sie den Außenbordmotor der Schlauchboote, um diese manövrierunfähig zu machen. Dann werden die Schutzsuchenden mit gefährlichen Manövern Richtung Türkei zurückgedrängt. Die Menschen werden auf den Booten oder auf aufblasbaren Rettungsflößen mit Seilen aufs offene Meer gezogen, vom SPIEGEL ausgewertete Videos belegen das.



Griechische Küstenwache mit Migranten: Systematische Pushbacks Foto: ANGELOS TZORTZINIS / AFP

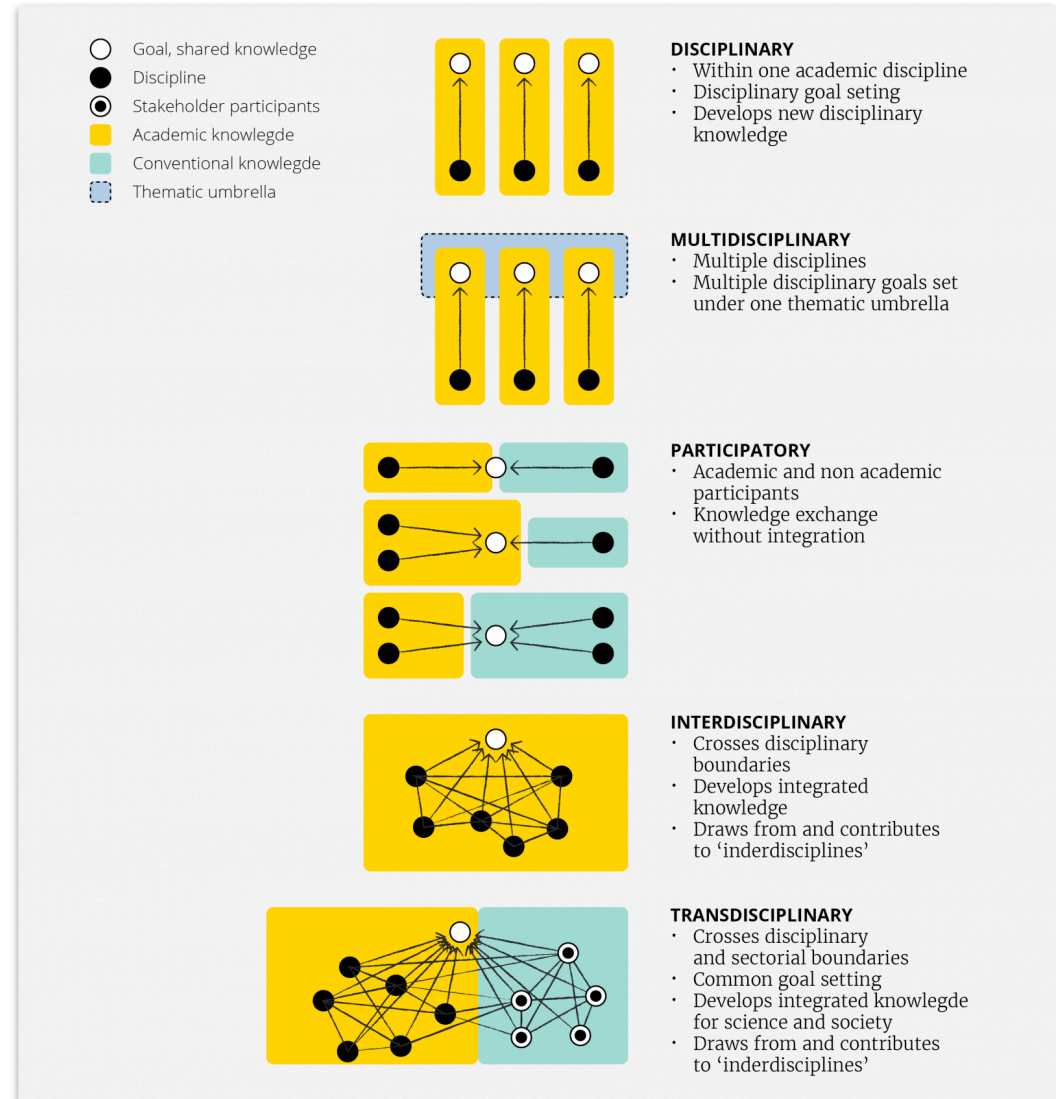
UNSER BEITRAG ZUR ERWEITERTEN ZUKUNFT

- **Teamfähigkeit als Kompetenz**
Grenzüberschreitend – Disziplinen,
Redaktionen, Staaten, Öffentlichkeiten
- **Reflexion fördern**
Wie lassen sich journalistische
Qualitätskriterien in Technik übersetzen
und vermitteln?
- **Pioniere ausbilden**
Technologien und Diskursräume werden
sich stetig weiterentwickeln –
journalistische Kompetenzen ebenfalls

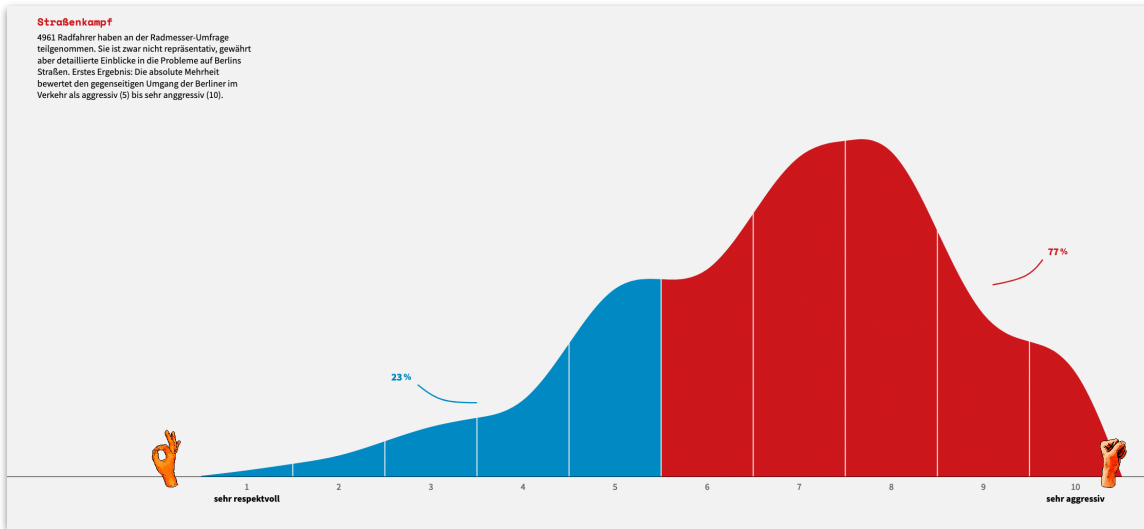


INTER? TRANS!

- **Transdisziplinäre Forschung:** bringt Disziplinen aus der akademischen Welt mit weiteren Stakeholdern zusammen, um gesellschaftliche Themen zu bearbeiten (s. Citizen Science)
- **Im Journalismus:** Leserschaft beteiligen, Communities bauen, Relevanz erhöhen (co-kreativ)



STUFE 1: DATEN GEMEINSAM ERHEBEN



STUFE 2: THEMEN SETZEN, INPUT GEBEN



Was sollen wir als Nächstes recherchieren?

Hi, wir sind die Redaktion des Onlinemagazins Krautreporter. Wir recherchieren regelmäßig zusammen mit euch, unseren Leser:innen. Das funktioniert so: Du schlägst ein Thema vor – die Community stimmt über die Vorschläge ab – wir recherchieren.

Das fragt ihr euch auch, in unserer Frage des Monats. Zehn Themenideen aus der Community standen wieder zur Auswahl, 1.073 Leser:innen haben abgestimmt. Wie immer: von 1 wie langweilig bis 5 wie sehr interessant. Es war knapp, nur ein paar Stimmen haben den Unterschied gemacht. So haben die Vorschläge abgeschnitten:

1. Plötzlich werden immer mehr Fälle von rechtsideologischen Fällen in der Polizei bekannt. Woher kommt diese Welle? (3,9 Pkt.)
2. Wie können wir das schweigsame oder ablehnende Drittel der Bürger:innen in die Demokratie einbinden? (3,8 Pkt.)

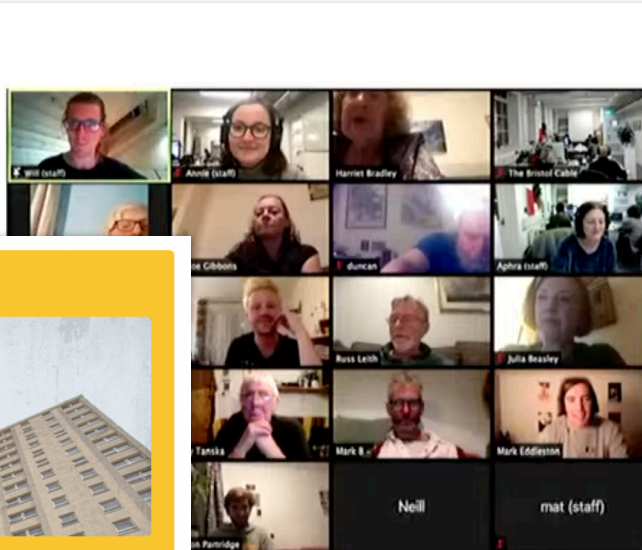


von Belinda Grasnick

Woher die Welle von rechtsextremen Fällen in der Polizei kommt

📅 2. NOVEMBER 2020
🕒 ETWA 11 MIN. LESEDAUER

STUFE 3: MEDIUM GEMEINSAM STARTEN



DISCUSS IN BREAKOUT ROOMS

WHAT COULD CULTURE AND DAILY NEWS BE?

CULTURE NEWS

COULD WE DO A BIT OF BOTH?

- VENUE USED TO DO CULTURE WELL
- APPLY WHAT WE ARE ALREADY DOING
- DIG DEEP!
- STICK PINS INTO THE MAINSTREAM!
- AVOID A 24/7 CHURN
- NO TRASH!
- AN EYE ON THE COUNCIL
- GO-TO REPORTERS FOR KEY AREAS?
- SHOULD ONLY BE FOR BREAKING NEWS?
- 'NEWS' MEANS DIFFERENT THINGS FOR PEOPLE
- LAUNCHPAD FOR DEEPER STORIES?

NORM CORE

NEWS

CALLOUTS



Share your experiences of living in a high-rise

Do you have a positive story about the social aspects of living in a high-rise apartment building? Are you having problems with crime or antisocial behaviour, or with maintenance in a tower block that's in disrepair?

Have your say →



Sean Morrison
Cable reporter

I've been working on a series that's centred on people who live in one of Bristol's many tower blocks: Lansdowne Court in Easton. As I dig deeper into the topic, I'm keen to hear from others about their experiences of high rise living across the city.

Do you have a positive story about the social aspects of living in a high-rise apartment building? Are you having problems with crime or antisocial behaviour, or with maintenance in a tower block that's in disrepair?

If you've got a story for us, fill out the short form below to help inform our future reporting. Thanks!



NEUE ROLLE: COMMUNITY MANAGER

- **Aufgaben:** zentrale Ansprechperson, Implementierung der Strategie, Steuerung der Kommunikation
- **Kompetenzen:** Thematik kennen, Schnittstellen managen, Bereichsübergreifend denken, hohe digitale Affinität
- **Eigenschaften:** empathisch, authentisch, service-orientiert, vermittelnd

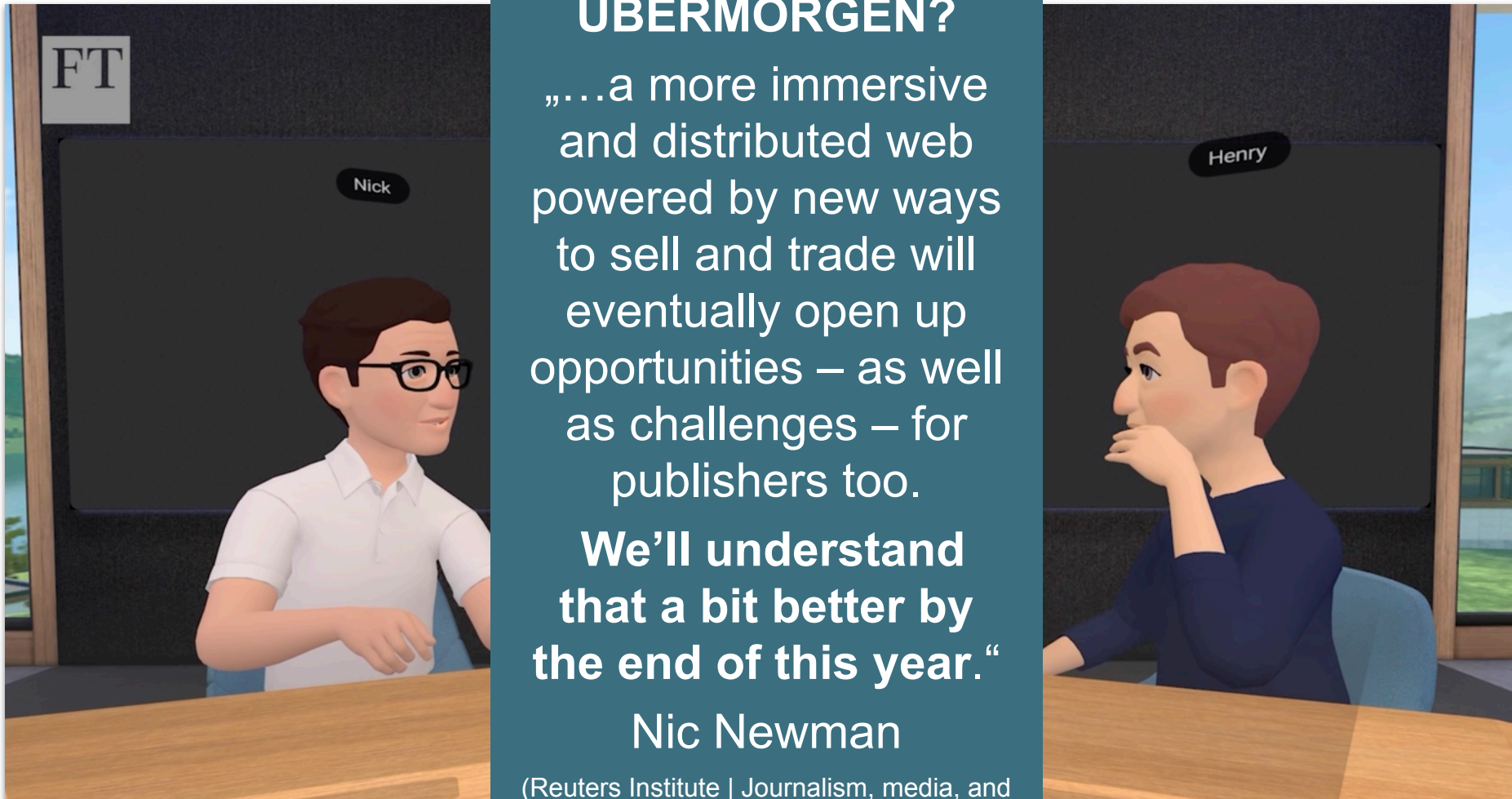


Oftmals wichtig für neuartige Geschäftsmodelle, jedoch tendenziell ungewöhnlich für etablierte redaktionelle Kultur (v.a. investigativ)

CONCLUSIO

- **Deutlich:** Medien können die Digitalisierung und innovative Methoden nutzen – für tiefere Recherchen, relevante Formate und bessere Angebote.
- **Wichtig:** Im Zentrum müssen weiterhin Qualitätsjournalismus und unabhängige, kritische Recherche stehen
- **Vorbild:** Tagesschau auf digitalen Kanälen, etwa TikTok (Strategie: „Journalismus + X“)





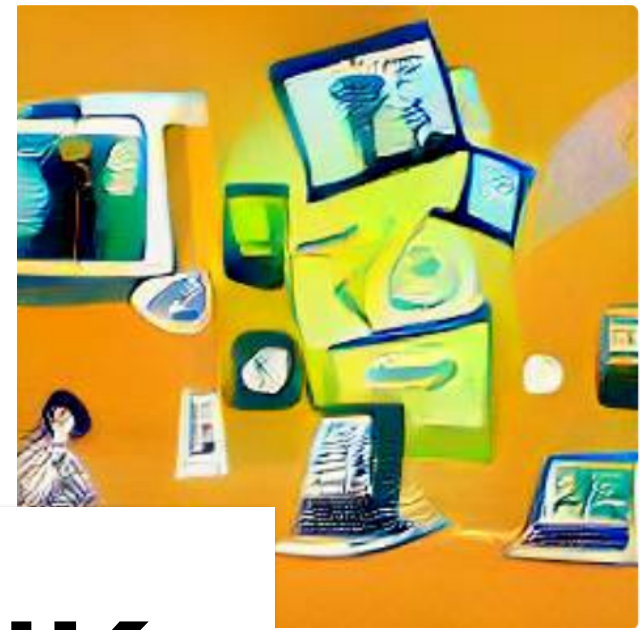
ÜBERMORGEN?

„...a more immersive and distributed web powered by new ways to sell and trade will eventually open up opportunities – as well as challenges – for publishers too.

We'll understand that a bit better by the end of this year.“

Nic Newman

(Reuters Institute | Journalism, media, and technology trends and predictions 2022)



VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit!